

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра социально-культурных технологий

Е.Н. Клименко

Выставочно-ярмарочная деятельность

Методические рекомендации
по курсовому проектированию
для студентов специальности 100103
«Социально-культурный сервис и туризм»
очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Екатеринбург
2008

Печатается по рекомендации методической комиссии гуманитарного факультета.

Протокол № 5 от 10 октября 2007г.

Рецензент – Т.В. Попова, профессор, доктор филологических наук

Редактор Н.А. Майер
Оператор А.А. Сидорова

Подписано в печать 15.12.08		Поз. 18
Плоская печать	Формат 60×84 1/16	Тираж 50 экз
Заказ №	Печ. л. 2,09	Цена 7 руб. 00 коп.

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ
Отдел оперативной полиграфии УГЛТУ

1. Общие положения

Цель и задачи дисциплины

«Выставочно-ярмарочная деятельность» - это дисциплина, изучающая систему выставочно-ярмарочных мероприятий и рассматривающая выставку-ярмарку как многоцелевое средство коммерческой (торговой) или предпринимательской коммуникации, как особое средство современного маркетинга.

1.1. Целью данного курса является теоретическое и практическое освоение методики организации выставок-ярмарок.

1.2. Задачи:

- подробно изучить терминологию и классификацию выставочно-ярмарочной деятельности;
- рассмотреть методику организации выставок-ярмарок;
- исследовать уже накопленный практический опыт проведения выставок-ярмарок;
- определить значение выставочных мероприятий для туристического предприятия;
- создать курсовую работу по данной дисциплине.

Требования к знаниям, умениям и навыкам, которые должны иметь обучающиеся

После окончания изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- терминологию, применяемую в выставочно-ярмарочной деятельности;
- содержание основных понятий, используемых в процессе изучения дисциплины, возможности их внедрения в условиях профессиональной деятельности;
- классификацию выставочных мероприятий;
- виды, специфику и характеристики основных выставочно-ярмарочных мероприятий в сфере туризма;
- основные этапы организации выставки-ярмарки;
- экономические аспекты выставочной деятельности.

Уметь:

- владеть методикой организации выставки-ярмарки;
- владеть приемами и методами приобретения новых знаний по выставочно-ярмарочной деятельности;
- производить экономический анализ рисков выставочного участия.

Иметь навыки:

- по планированию выставочного процесса;
- работы на выставке в качестве стендиста;
- по внедрению инновационных технологий в выставочно-ярмарочную деятельность.

Содержание дисциплины

1.	Введение
1.1	Предмет и задачи учебной дисциплины «ВЯД», ее место в процессе профессиональной подготовки студентов.
1.2	Терминология и классификация ВЯД.
1.3	Практическое значение ВЯД в системе подготовки специалистов по СКСиТ.
1.4	Источники изучения ВЯД (учебные пособия, словари, справочники)
2.	История развития ВЯД.
2.1	История появления и становления ярмарок в России.
2.2	История развития выставочной деятельности в России.
2.3	Становление и развитие международного рынка выставочно-ярмарочных услуг
3.	Выставочно-ярмарочное мероприятие в системе маркетинговой коммуникации.
3.1	Выставка, ярмарка: понятие, сущность.
3.2	Выставочно-ярмарочное мероприятие в системе маркетинга предприятия.
3.3	Определение целей участия в выставке
4.	Характеристика выставочных мероприятий.
4.1	Классификация выставок.
4.2	Виды и классификация основных \я мероприятий в сфере туризма.
4.3	Формы участия в выставке.
5.	Процесс участия предприятия (фирмы) в работе выставки.
5.1	Основные этапы участия фирмы в работе выставки.
5.2	Предвыставочная рекламная кампания.
5.3	Реклама участия.
5.4	Основные виды стендов для закрытых помещений.
5.5	Планирование и оформление выставочной площади.
5.6	Особенности работы на стенде. Персонал стенда.
5.7	Психология коммуникации с посетителями, со СМИ. Типы посетителей.
5.8	Последующая обработка данных, оценка эффективности выставки
6.	Экономические аспекты выставочной деятельности.
6.1	Стоимость участия в выставке.
6.2	Составления бюджета выставки.
6.3	Экономический анализ выставочного участия
7.	Анализ развития ВЯД в России и за рубежом.
7.1	Международные туристические выставки в системе туристского маркетинга.
7.2	Крупнейшие выставочные центры мира.
7.3	Международные соглашения в области выставочной деятельности.
7.4	Структуры, способствующие развитию и координации ВЯД на международном уровне

Перечень семинарских занятий

Семинар 1. История ярмарки на Руси

1. Основные причины возникновения и развития ярмарки в России.
2. Ярмарки в эпоху Петра I.
3. Иноземное влияние на российские ярмарки.
4. Судьба ярмарки в 19 - 20 вв. Причины упадка.

Темы рефератов и сообщений

1. Отражение русской ярмарки в произведениях русских писателей, поэтов, художников.
2. Первые крупные ярмарки на Руси.
3. История Ирбитской ярмарки.

Семинар 2. Выставочно-ярмарочные мероприятия в системе маркетинга

1. Посещение выставки в КОСКе (аналитический отчет).
2. Посещение выставки в ДИВСе. Знакомство с документацией по выставке (программа работы выставки, пригласительное письмо, заявка-контракт, список участников, план-схема размещения участников и т.д.).
3. Посещение выставки в КОСКе. Участие в конференции выставки. Аналитический отчет.

Семинар 3. Менеджерская деятельность на выставке

1. Процесс организации выставки с позиции старшего менеджера.
 2. Предвыставочные мероприятия.
 3. Работа старшего менеджера и его штата во время выставки.
 4. Послевыставочная деятельность менеджеров.
 5. Оценка эффективности выставки.
- Семинарское занятие проводится в КОСКе с участием старшего менеджера по работе с клиентами, старшего менеджера по работе с персоналом, зам. директора ВЦ КОСК «Россия».

Семинар 4. Участие студентов в работе выставки в КОСКе «Россия» в качестве помощников менеджера, стендистов, помощников администратора и пр

Темы докладов:

1. Анализ развития ВЯД в России и за рубежом.
2. Крупнейшие выставочные центры мира.
3. Крупнейшие выставки мира.
4. Международные выставки, проводимые в России.
5. Структуры, способствующие развитию и координации ВЯД на международном уровне.

6. Международные туристические выставки.
7. Экономические аспекты выставочной деятельности.
8. Основные виды стендов для закрытых помещений.
9. Планирование и оформление выставочной площади.
10. Особенности работы на стенде.
11. Персонал стенда.
12. Психология коммуникации с посетителями.
13. Типы посетителей.
14. Психология коммуникации со СМИ.
15. Мероприятия, сопутствующие выставке.
16. Основные статьи затрат на участие в выставке.
17. Психологические требования, обеспечивающие правильное проектирование стенда.
18. Экспонаты стенда.
19. Основные стендовые услуги.
20. Анализ развития ВЯД в Екатеринбурге.
21. Реклама на выставке.
22. Предвыставочная рекламная кампания.

Трудоемкость дисциплины по стандарту
(учебному плану) 100 часов,

в том числе:

	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Лекции	20 часов	12 часов	8 часов
Семинары	20 часов	10 часов	4 часов
Сам. работа	60 часов	78 часов	88 часов

Курсовой проект (работа) 150 ч.

Контрольные мероприятия:
зачет

Составитель: ст. преподаватель кафедры СКТ Клименко Елена Николаевна

2. Аналитический отчет о посещении выставки-ярмарки

1. Название выставки-ярмарки, время проведения и место.
2. Организаторы, официальная поддержка (патронаж), информационная поддержка, тематика, цель выставки, разделы выставки.
3. Соответствие тематике, заявленной в информационном письме, самой выставке; актуальность тематики, связь с нуждами города.
4. Фирмы-участники, представленные экспонаты.
5. Выбор одной фирмы-участницы, общая характеристика выбранной выставочной экспозиции:

А) Точное и полное название фирмы-экспонента. В какой стране, регионе, городе находится главный офис? Является ли фирма совместным предприятием? Географические зоны действия фирмы.

Б) Обоснование выбора выставочного мероприятия, цели и задачи участия фирмы в выставке.

В) Определение приблизительной стоимости участия в выставке.

Г) Размещение экспозиции фирмы-экспонента: номер стенда, номер модуля (блока), в котором размещена экспозиция (отметить на прилагаемом плане), характеристика занимаемого экспозицией места по ее расположению относительно входа и выхода из павильона, если экспозиция занимает несколько типовых модулей (указать их номера и количество, указать приблизительно размер выставочной площади, занимаемой экспозицией (кв. м), оценка выгодности места расположения экспозиции.

Д) Характеристика экспонируемой продукции фирмы-участника.

Е) Наличие обратной информационной связи: книга отзывов посетителей об экспозиции фирмы и персонала, о работе выставочного комплекса; анкетирование посетителей с предложением оставить номер телефона и адрес для последующего контакта, видео - и аудиоинтервьюирование; общение с представителем фирмы по связям с общественностью, другие формы работы на выставке.

6. Оценка работы стендистов.

Характеристика формы общения (предупредительность, доброжелательность).

Полнота информации, насыщенность ответа, профессионализм, соответствие ответа заданному вопросу; сделаны ли предложения рассмотреть другие варианты (за пределами темы)?; предложены ли информационно-рекламные материалы, визитная карточка?; проявлен ли интерес к пожеланиям, намерениям (в т.ч. привычкам посетителя в отношении отдыха, путешествий, экскурсий, к требуемому уровню комфорта, набору услуг, предпочитаемому для отдыха времени году, к необходимости проведения курса лечения, продолжения образования, усовершенствованию знания языка или провести каникулы, праздничные дни и т.п.); потребовалось ли обращаться посетителю к другим представителям данной фирмы?; сколько

времени продолжалось общение с персоналом фирмы?; во время общения посетители и стендист сидели или стояли?

7. Анализ качества работы сервис-бюро.
8. Анализ качества рекламной кампании.
9. Оценка анимации на выставке.
10. Осуществление экспонентами возможных целей участия в выставке-ярмарке.
11. Мероприятия, сопутствующие выставке-ярмарке (конференция, мастер-класс, показ моделей, круглый стол, брифинг)
12. Посетители выставки-ярмарки.
13. Возможная цель вашего визита.
14. Ваши впечатления от выставки-ярмарки.

3. Методические рекомендации по курсовому проектированию и организации выставки – ярмарки

Для написания курсового проекта (работы) необходимо выполнить ряд заданий:

- 1) посетить не менее трех различных выставок-ярмарок и выставочных мероприятий;
- 2) собрать информационные и рекламные материалы, предложенные фирмами и организаторами;
- 3) написать аналитический отчет о посещении выставок по предложенному выше плану, основываясь на личных наблюдениях, на опросе выставочного персонала, экспонентов, стендистов;
- 4) отработать на выставке в качестве стендиста, менеджера, аниматора, руководителя стенда, социолога (проводить соцопросы и анализировать их) и пр. (по выбору студента);
- 5) продумать тематику собственной выставки, разработать стенд и принять участие в выставочном форуме «Пирамида».

Основные разделы курсовой работы

I. Введение

Дать общую характеристику выставки, описать её место в системе классификации выставок, назначение.

Определить: а) цель работы;

б) задачи;

в) актуальность выбранной тематики;

г) новизну;

д) целевую аудиторию;

е) материал (где был собран, что из себя представляет).

II. Описание выставки

1) название;

- цели выставки;
 - разделы;
 - информационная поддержка, патронаж;
 - время и место проведения;
 - организаторы;
- 2) характеристика выставочных экспонатов, мотивация их выбора, расположение на стенде;
- 3) выбор вида стенда;
- 4) документация:
- информационный лист (ознакомительное письмо);
 - программа работы выставки;
 - пресс-релиз;
 - список участников (не менее 30);
 - заявка-контракт на участие (на одну фирму);
 - план-схема выставочной площади с размещением на ней всех участников;
 - реклама;
 - пригласительные билеты для посетителей и VIP-гостей;
 - отчёт о выставке (см. выше план отчёта);

III. Экономический раздел

Рассмотреть выставочный бюджет одной фирмы, сделать расчёты (определить приблизительную стоимость участия одной фирмы в выставке, предусмотреть дополнительные затраты).

(см. уч. пособие Морозова Н.С., Морозовой М.А. «Реклама в СКС и Т»)

IV. Заключение

Кратко формулируются итоги проделанной на выставке работы.

V. Компьютерная презентация проекта выставки.

Основные термины и понятия выставочно-ярмарочной деятельности

Выставки и ярмарки – это рыночные мероприятия, на которых экспоненты представляют на основе выставочных образцов свои товары и услуги.

В рамках выставок и ярмарок организации (экспоненты) с помощью образцов (экспонатов) демонстрируют производимые товары и услуги с целью изучения конъюнктуры рынка и содействия их сбыту.

Отличительной чертой ярмарок является то, что они, как правило, предполагают непосредственное осуществление прямых продаж экспонентами демонстрируемой продукции. Главной направленностью выставок стала реклама инноваций в виде товаров или услуг, заключение контрактов на продажу образцов после окончания выставки, поставку партий показанного товара или заключение фьючерских сделок. Но в настоящее время границы между понятиями "выставки" и "ярмарки" сведены до минимума.

Выставки и ярмарки – это, как правило, многокомпонентные мероприятия, включающие в себя, наряду с демонстрацией экспонатов, *конференции, семинары, круглые столы и другие мероприятия, выполняющие информационную функцию.*

Выставочный организатор – это зарегистрированная в соответствии с российским законодательством организация, основным видом деятельности которой является подготовка и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий в России и за рубежом. Выставочный организатор может быть владельцем выставочных площадей или организовывать выставочно-ярмарочные мероприятия на арендуемых выставочных площадях.

Экономическая эффективность от ВЯД – это влияние её развития на рост спроса на продукцию и услуги соответствующих отраслей, прирост реальных доходов предприятий, увеличение объёмов продаж и чистого объёма налоговых поступлений в бюджеты разных уровней, а также на развитие отраслей инфраструктуры и других смежных отраслей, включая социально-экономический эффект в этих отраслях.

Экспонаты – это товары, которые могут демонстрироваться на выставках-ярмарках в соответствии с требованиями регламента.

Экспоненты – это предприятия, которые участвуют в выставках-ярмарках, располагая собственным персоналом, отдельным стендом, имея цель – продвинуть свои профессиональные интересы.

Стенд – единый комплекс площади (обычно измеряемой в кв. метрах) и элементов конструкции, оформления, с помощью которых экспонент показывает свои товары или услуги на выставках-ярмарках.

Персонал стенда – совокупность лиц, на которых лежит ответственность по организации и осуществлению участия в выставках-ярмарках.

Основные виды стендов для закрытых помещений:

- линейный;
- угловой;
- остров;
- полуостров;
- сквозной;
- визави.

Классификация выставок-ярмарок

Из мирового опыта следует, что выставки-ярмарки принято классифицировать по пяти основным признакам:

1) по географическому составу экспонентов: всемирные, международные, с международным участием, национальные, межрегиональные, местные (региональные);

2) по отраслевому (тематическому) признаку: универсальные, специализированные (многоотраслевые и отраслевые);

3) по значимости мероприятия: выставки федерального значения, межрегионального, регионального, местного;

4) по территориальному признаку: выставки, проводимые внутри страны и на территории других стран;

5) по времени функционирования: постоянно действующие, временные, краткосрочные.

По цели проведения выставки делятся на **торговые и информационно-ознакомительные**, кроме того, предприятия-экспоненты имеют свои **цели участия в выставке-ярмарке**:

- контакты,
- торговые сделки,
- сбыт,
- презентация товаров,
- коммуникация,
- исследование рынка,
- исследование товара,
- исследование рекламной деятельности,
- исследование посетителей.

Процесс **участия фирмы в работе выставки-ярмарки** можно условно разделить на **ряд взаимосвязанных и взаимообусловленных этапов**:

I. Принятие принципиального решения об участии фирмы в выставочных мероприятиях.

II. Определение целей участия (см. выше).

III. Выбор конкретной выставки, в работе которой будет участвовать фирма.

IV. Подготовительно-организационный период.

V. Работа в ходе функционирования выставки.

VI. Анализ итогов (организационных и коммерческих) участия фирмы в работе выставки.

4. Вопросы к дифференцированному зачёту

1. Понятийно-терминологическая база ВЯД.
2. История развития ВЯД.
3. История появления и становления ярмарок в России.
4. Выставочно-ярмарочное мероприятие в системе маркетинга предприятия.
5. Определение целей участия в выставке.
6. Выставочно-ярмарочное мероприятие в системе маркетинга предприятия.
7. История развития выставочной деятельности в России.
8. Становление и развитие международного рынка выставочно-ярмарочных услуг.
9. Классификация выставок.
10. Рекламная кампания на выставках-ярмарках.
11. Психотехнология стенда и его экспонатов.

12. Виды выставочных мероприятий.
13. Характеристика выставочных мероприятий.
14. Формы участия в выставке.
15. Виды и классификация основных выставочно-ярмарочных мероприятий в сфере туризма.
16. Процесс участия предприятия (фирмы) в работе выставки.
17. Основные этапы участия фирмы в работе выставки.
18. Предвыставочная рекламная кампания.
19. Основные виды стендов для закрытых помещений.
20. Основные стендовые услуги.
21. Планирование и оформление выставочной площади.
22. Особенности работы на стенде. Персонал стенда.
23. Психология коммуникации с посетителями, со СМИ.
24. Типы посетителей.
25. Последующая обработка данных, оценка эффективности выставки.
26. Экономические аспекты выставочной деятельности.
27. Стоимость участия в выставке.
28. Составления бюджета выставки.
29. Экономический анализ выставочного участия.
30. Анализ развития ВЯД в России и за рубежом.
31. Международные туристические выставки в системе туристского маркетинга.
32. Крупнейшие выставочные центры мира.
33. Международные соглашения в области выставочной деятельности.
34. Структуры, способствующие развитию и координации ВЯД на международном уровне.
35. Главная выставочная организация мира (UFI).

5. Примерные тестовые задания

1. Выберите все правильные варианты перевода слова «выставка» на английский язык:

- a) Display
- б) show
- в) exposition
- г) exhibition
- д) fair
- е) presentation.

2. Главная выставочная организация мира(UFI),содействующая международной торговле и координирующая проведение ярмарок-выставок членами UFI, называется:

- a) Международное бюро выставок;
- б) Международный выставочно-ярмарочный союз;
- в) Союз международных ярмарок.

3. Международную выставку «Путешествие и туризм» (MITT) в Москве ежегодно проводит:

- а) Австрийская фирма «MSI»;
- б) Английская компания «ITE» («International Trade Exhibition»);
- в) ОАО «Московская международная туристская ярмарка».

4. Выставочный стенд - это:

а) единый комплекс площади (в кв. м или кв. дюймах), которую устроитель выставки-ярмарки предлагает в аренду заинтересованному участнику;

б) элементы конструкции, оформления, с помощью которых экспонент достигает целей своего участия в выставке-ярмарке;

в) возможны оба приведенных выше определения.

5. В приведенной ниже психологической типологии посетителей выставок-ярмарок выделите те типы, которых не бывает:

- а) рационалисты
- б) фланёры
- в) флайеры
- г) туристы
- д) воображалы
- е) переводчики.

6. Классическими формами контактов с представителями СМИ являются (выберите нужное):

- а) пресс-конференции
- б) пресс-папье
- в) интервью
- г) пресс-релиз
- д) досье для прессы
- е) пресс-атташе

7. Самая большая по площади функциональная зона, на которой находятся экспонаты, обеспечиваются контакты с посетителями, работают стендисты, называется:

- а) служебная; б) публичная; в) рабочая.

8. Каждый экспонент должен стремиться расположить стенд (выбрать нужное):

- а) напротив и справа от главного входа;
- б) в углах;
- в) позади больших колонн, лестниц;
- г) возле туалета;
- д) лицом в противоположную сторону от места, где происходят различные мероприятия;
- е) вблизи от «активных» экспонентов.

9. При расчете выставочного бюджета фирмы учитываются (выберите нужное):

- а) стоимость аренды выставочной площади;

- б) расходы на общую рекламу выставки;
- в) затраты на подготовку стендистов;
- г) представительские расходы;
- д) затраты, связанные с работой в послевыставочный период.

10. Документ, определяющий современное состояние и перспективы развития ВЯД в Российской Федерации:

- а) Концепция развития макроэкономики в РФ;
- б) Концепция развития туризма в РФ;
- в) Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.

11. Цели участия фирмы в выставке-ярмарке (допишите ещё две цели):

контакты	торговые сделки
сбыт	исследование рынка

12. Какое определение «Ярмарке» дает Союз международных ярмарок?

а) Ярмарка - это экономическая выставка образцов, которая в соответствии с обычаями той страны, на территории которой она находится, представляет собой крупный рынок товаров, действующий в установленные сроки в течение ограниченного периода времени в одном и том же месте, где выставляются образцы продукции и заключаются торговые сделки.

б) Ярмарка - это крупный рынок, функционирующий в течение ограниченного времени, организуемый в одном и том же месте. Цель проведения ярмарки - экономическая демонстрация образцов товаров и сезонная распродажа продукции, а также заключение сделок.

в) Ярмарка представляет собой большой торговый съезд и привоз товаров в срочное время в году, годовой торг, который, кроме рынка товаров, подразумевает и развлекательные услуги.

13. Имеются ли принципиальные различия между туристическим салоном и туристической биржей?

- а) да; б) нет.

14. Как классифицируются выставки? (ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС)

15. Процесс участия турфирмы в выставке условно делится на 6 этапов.

На каком из этапов осуществляется определение целей участия фирмы в выставочных мероприятиях?

- а) на первом; б) на втором; в) на третьем; г) на четвёртом; д) на пятом; е) на шестом.

16. Организаторами выставки могут быть разработаны и представлены следующие документы, необходимые участникам-экспонентам (исключите ненужное):

- а) ознакомительно-пригласительное письмо;
- б) программа работы выставки;
- в) план-схема размещения участников;
- г) база данных;
- д) заявка-контракт на участие;
- е) план-схема всего выставочного комплекса.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Выставочно-ярмарочная деятельность»

Основное

1. Гусев, Э.Б. Основы выставочной деятельности [Текст] / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин. М.: Дашков и К, 2005.
2. Гусев, Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом [Текст] / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин. М.: Дашков и К, 2005.
3. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Текст] / А.П. Дурович. Минск: Новое знание, 2001.
4. Морозов, Н.С. Реклама в СКСиТ [Текст] / Н.С. Морозов, М.А. Морозова. М.: Academia, 2003.
5. Критсотакис, Я.Г. Торговые выставки и ярмарки. Техника участия и коммуникации [Текст] / Я.Г. Критсотакис. М.: Ось-89, 1999.
6. Ткаченко, Т.И. Выставочная индустрия как форма продвижения турпродукта [Текст] / Т.И. Ткаченко. Riga, 2001.
7. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Текст] / под ред. Л.Е. Стровского. М.: Юнити, 2005.

Дополнительное

1. Олвуд, Д. Выставки: планирование и дизайн [Текст] / Д.Олвуд, Б. Монтгомери. Новосибирск: Interbook, 1991.
2. Семенцова, Т. Современные технологии выставочного маркетинга [Текст] / Т. Семенцова // Вопросы экономики. 2001. № 3.
3. Назаренко, Л.Ф. Выставка как инструмент маркетинга [Текст] / Л.Ф. Назаренко. М.: Фитинь, 1997.
4. Миллер, С. Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом [Текст] / С. Миллер.
5. Дурович, А.П. Реклама в туризме [Текст] / А.П. Дурович. Минск: БГЭУ, 2001.
6. Мокшанцев, Р.И. Психология рекламы [Текст] / Р.И. Мокшанцев. М., 2000.

Выставочные сайты

1. Международный союз выставок и ярмарок www.uefexpo.ru
2. Международный союз ярмарок (UFI) www.ufinet.org.
3. Международный журнал «Выставочное обозрение»
www.informexpo.ru
4. Журнал «Экспомир», каталог «Выставки в России и за рубежом»
www.expomir.ru
5. Обзор основных 4000 выставок приведен на сайте www.exhibiworld.com.

Информационный лист (ознакомительное письмо)

**Уральский горнопромышленный форум
I - Межрегиональная специализированная выставка
«Горное дело. Оборудование. Технологии»**

31 января - 3 февраля 2006 г.

Екатеринбург

Организаторы: Институт горного дела УрО РАН ВЦ КОСКа «Россия»

Официальная поддержка: Министерство природных ресурсов Свердловской области;
Комитет по промышленности, науке, связи и информационным технологиям администрации г. Екатеринбурга
Уральское отделение Российской академии наук
Региональное агентство по недропользованию по УрФО

Цель выставки: содействие техническому переоснащению уральских горнопромышленных предприятий современным оборудованием; представление новейших технологий эффективного и безопасного недропользования; стимулирование инновационной активности.

Основные разделы выставки:

- научно-исследовательские разработки минеральных ресурсов;
- современные конструкторские разработки и проектирование;
- горные машины и оборудование для открытых работ;
- буровое оборудование и инструмент;
- погрузочное оборудование;
- транспортные средства;
- вспомогательные машины и оборудование;
- ремонт и модернизация технологического оборудования, техническая диагностика;
- средства взрывания;
- средства для определения напряженно-деформированного состояния горного массива;
- приборы и оборудование для контроля за состоянием природных экосистем;
- экология и охрана окружающей среды;
- технология безопасности: средства защиты, спасательные работы.

В рамках форума - выставки организуется научно - практическая конференция, целью которой является поиск путей оптимизации развития

горнопромышленного комплекса; придание дополнительного импульса развитию отрасли; способствование техническому переоснащению российских предприятий современным оборудованием и знакомство с новейшими технологиями.

Участники: промышленные предприятия городов, областей Урала и других регионов; научные учреждения, разработчики новых технологий и материалов; предприятия малого бизнеса; индивидуальные предприятия; периодические издания, освещающие работу отрасли.

Режим работы:

Заезд: 30 января с 14.00 до 19.00 Часы работы:

31 января - 2 февраля с 10.00 до 18.00

3 февраля с 10.00 до 14.00 Демонтаж:

3 февраля с 14.00 до 18.00

Дополнительные услуги:

Бронирование номеров в гостиницах, трансфер, экскурсионное обслуживание осуществляет Екатеринбургское бюро международного туризма «Спутник». Контакты по гостиницам: Галактионова Алла Павловна

Тел.: (343) 371-62-46, Факс: (343) 371-34-83

Место проведения:

КОСК «Россия» г. Екатеринбург, Высоцкого, 14

Остановка транспорта «Каменные палатки»

Руководитель проекта: Джибладзе Светлана Николаевна Тел./факс: (343)

347 - 99 - 69 , 348 - 77 - 33

Менеджер проекта: Быкова Анна

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ К КОНФЕРЕНЦИИ



Уральский горнопромышленный форум

I - Межрегиональная специализированная выставка

«Горное дело. Оборудование. Технологии»

31 января- 3 февраля 2006 г.

Екатеринбург

Организаторы: Институт горного дела УрО РАН

ВЦ КОСКа «Россия»;

Официальная поддержка: Министерство природных ресурсов Свердловской области;

Комитет по промышленности, науке, связи и информационным технологиям администрации г. Екатеринбурга;

Уральское отделение Российской академии наук;

Региональное агентство по недропользованию по УрФО.

Уральский горнопромышленный форум - это выставочно-конгрессное мероприятие объединяющее научно-практическую конференцию и специализированную выставку «Горное дело. Оборудование. Технологии».

Цель проведения конференции: поиск путей оптимизации развития горнопромышленного комплекса; придание дополнительного импульса развития отрасли; способствование техническому перевооружению российских предприятий современным оборудованием и знакомство с новейшими технологиями.

Тематика

- Опыт и перспективы реализации федеральных и региональных программ в сфере горного дела
- Геологическая разведка, мониторинг состояния месторождений и новые технологии оценки запасов минерального сырья;
- Горнопромышленное оборудование и современные технологии освоения природных ресурсов;
- Решение проблем создания экологически чистого и безопасного горнодобывающего производства. Безопасность недропользования и защита окружающей среды;
- Экономика и бизнес при освоении минеральных ресурсов.
- Инвестиционные проекты по освоению и реконструкции горнодобывающих предприятий.

К участию в конференции приглашаются руководители предприятий, менеджеры горнопромышленной отрасли, сотрудники научных учреждений, высших учебных отраслевых и проектных организаций.

Правила оформления доклада: текст набирается в редакторе Word, прописной шрифт, 12 кегль, одинарный интервал, заглавие печатается жирным заглавным 14 шрифтом, Ф.И.О. авторов, название организации, тел./факс организации, тел./факс организации и ее основные направления деятельности (кратко) печатаются прописным 12 шрифтом, курсивом. Общий объем информации - не более 3-х страниц формата А4.

Доклады участников конференции будут опубликованы.

Заявки на участие в конференции необходимо отправить в адрес оргкомитета до _____

Реквизиты оргкомитета по приему заявок на участие в конференции, на выступление с докладом (сообщением) и текстов доклада:

КОСК «Россия» г. Екатеринбург, Высоцкого, 14.

Остановка транспорта «Каменные палатки».

Руководитель проекта: Джибладзе Светлана Николаевна.

Тел./факс: (343) 348-77-33,347-99-69.

Менеджер проекта: Быкова Анна.



**V межрегиональная
специализированная ВЫСТАВКА**

УралСельхозЭкспо



Спецпроект: **Картофель и овощи**



8-11 февраля

Разделы выставки:

*Официальное открытие
8 февраля в 12.00*

- Наука и селекция
- Современные технологии производства и перспективные сорта картофеля и овощей
- Сельскохозяйственная техника и оборудование, малая механизация, запчасти
- Парниковое и тепличное оборудование, инструмент
- Сельская усадьба и приусадебное хозяйство
- Переработка, хранение сельхозпродукции

ТАРА. УПАКОВКА. ЭТИКЕТКА

**IV специализированная
В ы с т а в к а**

Лекции от селекционных фирм: «Гаврош», «Ильинична», «Агросем-томс», ВНИИСОК

Информационная поддержка:



Место проведения: КОСК «Россия», ул. Высоцкого, 14.

Тел./факс: (343) 348-77-33, 347-18-32

Время работы: 8-10 февраля с 10.00 - 18.00, 11 февраля с 10.00 - 14.00.

Проезд: трамваи 8, 13, 15, 32, 23, ост. «Каменные палатки».

Программа работы выставки (конференции)



УРАЛЬСКИЙ ГОРНОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ
ГОРНОЕ ДЕЛО. ОБОРУДОВАНИЕ. ТЕХНОЛОГИИ.

31 января — 3 февраля 2006 ПРОГРАММА РАБОТЫ

31 ЯНВАРЯ

10.00-16.00 Регистрация участников конференции / Сервис-бюро

12.00 **ЦЕРЕМОНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО ОТКРЫТИЯ ФОРУМА**

Амфитеатр

12.30 **Пленарное заседание форума**

Амфитеатр

14.30 **Научно-техническая конференция** «Геологическая разведка, мониторинг состояния месторождений и новые технологии оценки запасов минерального сырья»:

14.30 Секция 1 «Состояние и развитие минерально-сырьевой базы Уральского федерального округа».

16.00 Секция 2 «Аналитическое обеспечение в геолого-разведочной и горнодобывающей промышленности: комплексный подход к освоению недр»

Конференц-зал

14.30 **Научно-техническая конференция** «Горнопромышленное оборудование и ресурсосберегающие технологии добычи и переработки минерального сырья» *Амфитеатр*

1 ФЕВРАЛЯ

10.00-16.00 Регистрация участников *конференции/Сервис-бюро*

10.30 **Научно-техническая конференция** «Геологическая разведка, мониторинг состояния месторождений и новые технологии оценки запасов минерального сырья» (продолжение):

Секция 2. «Аналитическое обеспечение в геолого-разведочной и горнодобывающей промышленности: комплексный подход к освоению недр»

Конференц-зал.

10.30 **Научно-техническая конференция** «Горнопромышленное оборудование и ресурсосберегающие технологии добычи и переработки минерального сырья» (продолжение) *Амфитеатр.*

12.00 **Научно-техническая конференция** «Проблемы создания экологически чистого и безопасного горнодобывающего производства. Безопасность недропользования и защита окружающей среды»:

Секция 1. «Безопасность недропользования в горнодобывающих районах и на урбанизированных территориях» *Амфитеатр.*

12.00 **Презентация** «Магнитные сепараторы. Новые возможности сепарации в горнодобывающей и обогащательной промышленности» *Пресс-центр, 2 этаж.*

13.30 Научно-техническая конференция «Проблемы создания экологически чистого и безопасного горнодобывающего производства. Безопасность недропользования и защита окружающей среды»:

Секция 2. «Защита окружающей среды при освоении недр» *Амфитеатр*

15.30 Заключительное пленарное заседание. Принятие решений научно-технической конференции. *Амфитеатр.*

2 ФЕВРАЛЯ

10.30 «Круглый стол» «Эффективность инвестиционных проектов и предложений по освоению месторождений минеральных ресурсов на современном этапе развития общества» *211 к., 2 этаж.*

10.30 Деловая встреча «Автоматизированные системы управления карьерным транспортом» *Пресс-центр, 2 этаж.*

14.00 Презентация журнала «Ремонт. Восстановление. Модернизация» *Пресс-центр, 2 этаж:*

17.30 НАГРАЖДЕНИЕ ЛАУРЕАТОВ И УЧАСТНИКОВ ФОРУМА / *Амфитеатр.*

ВРЕМЯ РАБОТЫ:

31 ЯНВАРЯ - 2 ФЕВРАЛЯ С 10.00 ДО 18.00.

3 ФЕВРАЛЯ С 10.00 ДО 14.00.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Уральский горнопромышленный форум

ПРОГРАММА РАБОТЫ ФОРУМА

	31 ЯНВАРЯ (вторник)	Место проведения
10.00	Начало работы выставки	
10.00-16.00	Регистрация участников конференции	Сервис-бюро
12.00-12.30	ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА	Амфитеатр
12.30-14.00	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ФОРУМА	Амфитеатр
14.00-14.30	Перерыв	
15.00	Работа конкурсной комиссии	
14.30-16.45 14.30-16.00 16.00-17.00	<p>НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Геологическая разведка, мониторинг состояния месторождений и новые технологии оценки запасов минерального сырья». ПРЕДСЕДАТЕЛЬ: Рыльков С.А., руководитель Регионального агентства по недропользованию по УрФО, канд. г.-м. наук</p> <p>СЕКЦИЯ 1. «Состояние и развитие минерально-сырьевой базы Уральского федерального округа» Руководитель: Рыльков С.А., руководитель Регионального агентства по недропользованию по УрФО</p> <p>СЕКЦИЯ 2. «Аналитическое обеспечение в геолого-разведочной и горнодобывающей промышленности: комплексный подход к освоению недр». Руководитель: Вотяков С.Л., чл.- корр. РАН, Институт геологии и геохимии УрО РАН</p>	Конференц-зал 1 этаж
14.30-16.40	<p>НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Горнопромышленное оборудование и ресурсосберегающие технологии добычи и переработки минерального сырья» ПРЕДСЕДАТЕЛЬ: Яковлев В.Л., чл.-корр. РАН, Институт горного дела УрО РАН</p>	Амфитеатр 1 этаж
18.00	Окончание работы выставки	
18.30	ФУРШЕТ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ	

	1 ФЕВРАЛЯ (среда)	
10.00	Начало работы выставки	
10.30-12.45	<p>НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Геологическая разведка, мониторинг состояния месторождений и новые технологии оценки запасов минерального сырья» (продолжение) СЕКЦИЯ 2. «Аналитическое обеспечение в геолого-разведочной и горно-добывающей промышленности: комплексный подход к освоению недр» Руководитель: Вотяков С.Л., чл.-корр. РАН, Институт геологии и геохимии УрО РАН</p>	Конференц-зал 1 этаж
10.30-12.00	<p>НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Горнопромышленное оборудование и ресурсосберегающие технологии добычи и переработки минерального сырья»(продолжение) ПРЕДСЕДАТЕЛЬ: Яковлев В.Л., чл.-корр. РАН, Институт горного дела УрО РАН</p>	Амфитеатр 1 этаж
12.00-13.00	<p>НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Проблемы создания экологически чистого и безопасного горнодобывающего производства. Безопасность недропользования и защита окружающей среды» ПРЕДСЕДАТЕЛИ: д-р техн. наук Сашурин А.Д., Институт горного дела УрО РАН, д-р техн. наук Конорев М.М. СЕКЦИЯ 1. «Безопасность недропользования в горнодобывающих районах и на урбанизированных территориях» Руководитель: Сашурин А.Д.</p>	Амфитеатр 1 этаж
12.00-13.00	<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ: «Магнитные сепараторы. Новые возможности сепарации в горнодобывающей и обогащательной промышленности» РУКОВОДИТЕЛЬ: Авербах А.Я. (ПО «ХИМСТАЛЬКОМПЛЕКТ»)</p>	Пресс-центр 2 этаж
13.00-13.30	Перерыв	

ПРЕСС-РЕЛИЗ

КОСК «РОССИЯ» ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
620072 Екатеринбург, ул. Высоцкого, 14
Тел.: (343) 348-77-07

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Уральский горнопромышленный форум. Выставка-конференция
«Горное дело. Оборудование. Технологии»
31 января -3 февраля 2005 г.**

Во многом благодаря развитию горной промышленности династией Демидовых Урал на сегодня является одним из самых индустриальных районов мира.

Горное дело можно рассматривать в качестве основного исторически сложившегося направления развития промышленности и экономики Уральского региона.

Современный Урал - это богатейшая минерально-сырьевая база, сотни горнодобывающих предприятий, общепризнанная высшая школа, развитая система академических и отраслевых институтов.

УРАЛЬСКИЙ ГОРНОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ - это выставочно-конгрессное мероприятие, объединяющее научно-техническую конференцию и межрегиональную специализированную выставку «Горное дело. Оборудование. Технологии».

Несмотря на то, что **выставка** проходит впервые, в ней принимают участие крупнейшие в данной области предприятия, такие как: Екатеринбургский «ОМЗ - горное оборудование и технологии», «Комек - Машины», ТД «Урал-Трейд», ЗАО «Красногвардейский крановый завод», «Дробмаш» из Нижнего Новгорода, из Кабардино-Балкарии - ОАО «Терек-алмаз» с алмазно-буровым инструментом и синтетическими алмазами и др. Всего участие в выставке принимают более 70 экспонентов.

В рамках форума пройдет **Научно-техническая конференция**. В течение 3-х дней будет представлено более 70 докладов. Вот несколько тем, заявленных в конференции:

- «Применение спутниковой мобильной связи «Глобалстар» в геологоразведке и мониторинге месторождений» (ЗАО «Глобалстар - Космические телекоммуникации»);
- «Природная и техногенная сейсмичность Уральского региона» (Региональное агентство по недропользованию по УрФО);
- «Совершенствование геотехнологии подземной разработки рудных месторождений» (Институт горного дела УрО РАН);
- «Перспективы применения безвзрывной технологии добычи минерального сырья на месторождениях Урала и Сибири» (Институт горного дела СО РАН).

Церемония официального открытия форума состоится 30 января в 12.00, на этот раз открывать ее будет сам Никита Демидов - основатель горной промышленности на Урале.

Официальную поддержку форуму оказывает Министерство природных ресурсов Свердловской области, УрО РАН, Комитет по промышленности, науке и информационным технологиям администрации г. Екатеринбурга, Региональное агентство по недропользованию по УрФО.

На церемонии официального открытия перед участниками и гостями выступят: Ястребков А.А. - министр природных ресурсов Свердловской области, Черешнев В.А. - председатель УрО РАН, Дементьев И.В. - председатель Ассоциации горнопромышленников Урала и представители администрации г. Екатеринбурга.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

**СПИСОК УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ
«ПРИУСАДЕБНОЕ ХОЗЯЙСТВО»**

Номер стенда	Фирма- участник	№ п/п
75	Агросемтомс	1
49	АРТЕМИДА	2
9	БАУЭР ИНТЕК	3
80	БИМЕТ	4
33	Вербицкий Лев Дмитриевич	5
10	Главное управление исполнения наказаний по Свердловской области	6
86	Григорьева Н.Г.	7
36	Дары Алтая	8
1	Жарден	9
22	Ложкина Елена Владимировна	10
38	МАНУЛ	11
19	Маяк	12
99	Медовая компания	13
14	Областная контора пчеловодства	14
23	Овощевод	15
115	Питомник американских стаффордшир-терьеров и папитонов "Золотой Ангел Хранитель"	16
26	Плодовое	17
87	ОМЕГА	18
79	ПОСПЕЛОВ	19
116	Росинка	20
53	Маркет	21
56	Сайкин Н. А.	22
96	Свердловская селекционная станция садоводства РАСН	23
47	Семена	24
45	Семечко	25
52	ТехэнергоРесурс	26
27	Торфмаш	27
44	Трусов Михаил Филиппович	28
28	Тюменская государственная сельскохозяйственная академия "Эврика"	29
95	УралПАК	30
36	УралТоргСервис	31
12	Уральский Дачник	32
68	Уральский научно-исследовательский институт сельского хозяйства (УралНИИСХоз)	33
82	ФАРТ	34
32	Уралэкосои	35

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Заявка - договор на участие в выставке «Горное дело. Оборудование. Технологии»

31 января-3 февраля 2006г.

Екатеринбург

Юридический и почтовый адрес

Тел. \Факс

Руководитель организации

Контактное лицо (Ф.И.О. должность, телефон)

ИНН

КПП

Дата оформления заявки

Просим предоставить

Наименование	Ед. изм.	Цена с НДС	Кол-во	Сумма	Наименование	Ед. изм.	Цена с НДС	Кол-во	Сумма
Регистрационный взнос (размещение информации в каталоге название, адрес, 1 экз. каталога, оргзатраты)		4000			Заочное участие (размещение информации о предприятии в каталоге и рекламных материалов на стенде заочного участия)		5000		
Площадь					Дополнительные услуги				
Стандартный стенд (стол, 2 кресла (пластик), фриз (до 20 знаков), напольное покрытие, корзина д/мусора, спот)	1м ²	4000			Комплексный обед	1ч/4д	600		
Станд. стенд (центральное место)	1м ²	4400			Мультимедиа проектор	1чел.	700		
Выставочная площадь (необорудования)	1м ²	3000			Участие в фуршете	1 чел.	1000		
Дополнительное оборудование					Услуги сауны – 1 сеанс/2 часа	1чел.	150		
Напольное покрытие	1м ²	150			Трансфер в одну сторону		600		
Дверь стендовая	1шт.	1300			Трансфер с грузом		Догов		

Витрина (2500x1000x500)	1шт.	1300			Логотип в каталог ч/б		100		
Витрина (1100x1000x500)	1шт.	700			Реклама А4 п/ц (стр.№2,3,4)	1 стр.	10000		
Проспект-стендер	1шт.	500			Реклама А4 п/ц	1 стр.	8000		
Полка (1000x250/2000x250)	1шт.	200/300			Реклама А4 ч/б	1 стр.	4000		
Прилавок (1100x1000x500)	1шт.	500			Дополн. информация	шт.	300		
Подиум - подставка	1шт.	100-200			Логотип п/ц		3000		
Стол пластиковый (80x80)	1шт.	200			Размещение рекламы на выставке				
Стол выставочный (110x70)	1шт.	350			Эфирное время	150с	100		
Кресло (пластик)	1шт.	60			На сервис-бюро		от 500		
Стул мягкий	1шт.	200			С балкона	1м ²	500		
Спот (лампа 100\Л/)	1шт.	150			Растяжка на крыше	1м	500		
Удлинитель / розетка 3м/5м	1шт.	100/120			Итого:				
Видеодвойка	1шт.	2500			Заявка-договор является офиц. финанс. документом при оплате услуг. В случае отказа от участия в выставке экспонент оплачивает 50% от общей суммы участия в выставке				
Подключ. оборудования		Договор							
Фризовая надпись		600							
Логотип на фриз		400							
Регистрационный сбор возврату не подлежит (в расчет регистрационный взнос не входит)									
Надпись на фризе:									
Экспонент									
Директор									

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

УРАЛЬСКИЕ ВЫСТАВКИ 2000

Адрес: 620027,

Екатеринбург, ул. Свердлова, 11 А, офис 201.

Тел./факс: +7 (343) 3701795, 3701796

ЗАЯВКА-КОНТРАКТ № _____ от _____

к договору на оказание выставочных услуг от

ВЫСТАВКА:

Коттедж. Ландшафтная архитектура

ДАТА: 26-29 января 2007г.

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ - УЧАСТНИКЕ

Полное название:			
Надпись на стенде (1 М - 15 знаков):			
Адрес	Страна:	Индекс:	Город:
	Улица, дом, офис:		
	тел. ()		факс ()

Контактное лицо

тел:()

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ для _____ СЧЕТА

Плательщик:			
Юридический			БИК:
Банк:		ИНН\КП	
Р/с:		К/с:	

2. ФОРМА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ




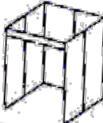
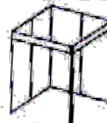
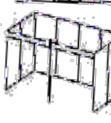
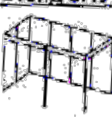
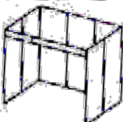
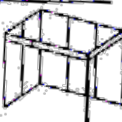
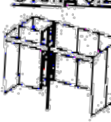

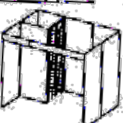
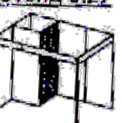


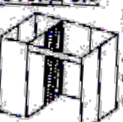
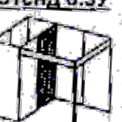








Стандартный стенд № (согласно прилагаемому прайс-листу)	Регистрационный сбор человек(а) (обязателен и неделим)
Индивидуальный стенд площадью м ² (приложите схему и укажите оборудо- вание)	Заочное участие (размещение ре- кламной информации на стенде заочного участия и в каталоге)

Незастроенная выставочная площадь в зале (м ²)					Услуга по бронированию гостиницы: все расходы, понесенные Организатором по бронированию гостиницы, в случае заезда в гостиницу позже указанного срока или незаезда возмещаются Участником.		
Незастроенная выставочная площадь на улице (м ²)							
Информация	1/6 ли- ста	1/4 ли- ста	1/2 ли- ста	1 лист	Реклама (формат А4)	Цветная	Ч/б
каталог (формат А4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

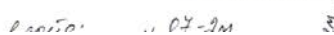
3. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ и УСЛУГИ

Витрина большая	шт.	<input type="checkbox"/>	логотип (а)	цветов на фри- зе	Расположение стенда:
Витрина малая	шт.	<input type="checkbox"/>	Ч/б логотип в каталоге		<input type="checkbox"/> При входе на выставку (+20%)
Прилавок	шт.	<input type="checkbox"/>	Фризовая надпись	м.	<input type="checkbox"/> При входе на выставку (+15%)
Подиум большой	шт.	<input type="checkbox"/>	Розетка 220В, 1.5 кВт	шт.	<input type="checkbox"/> На главном проходе (+10%)
Подиум малый	шт.	<input type="checkbox"/>	Розетка 380В, 15 кВт	шт.	
Полка консольная	шт.	<input type="checkbox"/>	Стол	шт.	<input type="checkbox"/> Трансфер (аэропорт - гостиница)
Лампа дневн. света	шт.	<input type="checkbox"/>	Стул	шт.	<input type="checkbox"/> Трансфер (гостиница - аэропорт)
Лампа-прищепка	шт.	<input type="checkbox"/>	Телефон на стенд	шт.	<input type="checkbox"/> Трансфер (Ж/Д вокзал - гостиница)
Прожектор	шт.	<input type="checkbox"/>	Видеодвойка	шт.	<input type="checkbox"/> Трансфер (гостиница - Ж/Д вокзал)
Телефон на стенд	шт.	<input type="checkbox"/>	Подставка под прайсы	шт.	

ПРАЙС-ЛИСТ УРАЛЬСКИЕ ВЫСТАВКИ-2000

СТЕНДЫ: ПЛОЩАДЬЮ до 8 м² ВСЕ ЦЕНЫ УКАЗАНЫ С НДС		Рабочее место  2 м ² 1 стол, 2 стула 7980 руб.	Стенд 2.1  2 м ² надпись на фриз 1м, 1 стол, 2 стула, лампа д.света, корзина д.мусора 9975 руб.	Стенд 2.1У  2 м ² надпись на фриз 1м, 1 стол, 2 стула, лампа д.света, корзина д.мусора 11970 руб.
Стенд 4.1  4 м ² надпись на фриз 1м 1 стол, 2 стула лампа д.света корзина д.мусора 15960 руб.	Стенд 4.1У  4 м ² надпись на фриз 2м 1 стол, 2 стула лампа д.света корзина д.мусора 19152 руб.	Стенд 8.1  8 м ² надпись на фриз 1м 2 стола, 4 стула 2 лампы д.света корзина д.мусора 29366 руб.	Стенд 8.1У  8 м ² надпись на фриз 2м 2 стола, 4 стула 2 лампы д.света корзина д.мусора 35239 руб.	
Стенд 6.1  6 м ² надпись на фриз 1м 1 стол, 2 стула лампа д.света корзина д.мусора 22980 руб.	Стенд 6.1У  6 м ² надпись на фриз 2м 1 стол, 2 стула лампа д.света корзина д.мусора 27576 руб.	Стенд 8.2  8 м ² надпись на фриз 1м 2 стола, 4 стула 2 лампы д.света целочная штора корзина д.мусора 30294 руб.	Стенд 8.2У  8 м ² надпись на фриз 2м 2 стола, 4 стула 2 лампы д.света целочная штора корзина д.мусора 36353 руб.	
Стенд 6.2  6 м ² надпись на фриз 1м 1 стол, 2 стула лампа д.света целочная штора корзина д.мусора 23908 руб.	Стенд 6.2У  6 м ² надпись на фриз 2м 1 стол, 2 стула лампа д.света целочная штора корзина д.мусора 28690 руб.	Стенд 8.3  8 м ² надпись на фриз 1м 2 стола, 4 стула 2 лампы д.света целочная штора корзина д.мусора 30806 руб.	Стенд 8.3У  8 м ² надпись на фриз 2м 2 стола, 4 стула 2 лампы д.света целочная штора корзина д.мусора 36967 руб.	
Стенд 6.3  6 м ² надпись на фриз 1м 1 стол, 2 стула лампа д.света целочная штора корзина д.мусора 24420 руб.	Стенд 6.3У  6 м ² надпись на фриз 2м 1 стол, 2 стула лампа д.света целочная штора корзина д.мусора 29304 руб.	Стенд 8.4  8 м ² надпись на фриз 1м 2 стола, 4 стула 2 лампы д.света целочная штора корзина д.мусора 31318 руб.	Стенд 8.4У  8 м ² надпись на фриз 2м 2 стола, 4 стула 2 лампы д.света целочная штора корзина д.мусора 37582 руб.	
ВНИМАНИЕ: для стендов размером более 8 м² запрашивайте отдельный прайс-лист				
Регистрационный взнос:		2400 руб. (1 человек) + 1440 (за каждого последующего)	Информация в каталог (формат А4):	
Стенд индивидуальной планировки:			• черно-белая, лист 4448 руб. + 320 руб. за изготовление	
• незастрасная площадь в зале		2710 руб. / м ² плюс стоимость постройки	• черно-белая, 1/2 листа 3328 руб. + 320 руб. за изготовление	
• площадь на улице		640 руб. / м ²	• черно-белая, 1/6 листа 2240 руб. + 320 руб. за изготовление	
Заочное участие (с информацией в каталоге):		6400 руб.	Реклама в каталог (полноцвет) формат А4: 1024 руб. (с изготовлением)	
ТРАНСФЕРЫ И БРОНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЦЫ				
Трансфер аэропорт – гостиница (легковой транспорт)		1125 руб.	(трансфер в одну сторону, макс. 3 человека)	
Трансфер ж/д вокзал – гостиница (легковой транспорт)		800 руб.	(трансфер в одну сторону, макс. 3 человека)	
Услуги по бронированию гостиницы (все категории)		320 руб.	(1 номер + 180 руб. за каждый последующий)	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ				
 Витрина большая 2,5х1х0,5 3200 руб.	 Витрина малая 1х1х0,5 1440 руб.	 Прилавок 1х1х0,5 1120 руб.	 Подиум большой 0,5х1х0,5 480 руб.	 Подиум малый 0,2х1х0,5 320 руб.
			 Полка консольная 1х0,3 192 руб.	
Лампа дневного света 256 руб. Лампа-прищепка 128 руб. Видео двойка 1280 руб. Холодильник 800 руб. Компьютер 3200 руб. Телефон на стенд 2080 руб. Логотип на фриз 800 руб. + 192 руб./дон. цвет Ч/б логотип в каталог 416 руб. Фризальная надпись 480 руб. / м Розетка 220В, 1,5 кВт 320 руб. Розетка 380В, 15 кВт 800 руб.		Дополнительная мебель: Стол 320 руб. Стул 192 руб. Вешалка настенная 128 руб. Вешало напольное 192 руб. Расположение стенда: • на входе на выставку +15 % к стоимости стенда • на главном проходе +10 % к стоимости стенда Прочее: Стенд открытый с 2-х сторон доплата +20% от стоимости стенда Стенд открытый с 3-х сторон доплата +25% от стоимости стенда		

ПЛАН-СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ УЧАСТНИКОВ



Анкета участника выставки:

Уважаемые участники выставки!

Настоящий опрос проводится с целью повышения эффективности работы
Выставочного центра КОСКа «Россия» и улучшения условий работы участников выставки.

1. Название предприятия, город: _____
2. Вид деятельности:

<input type="checkbox"/> производство	<input type="checkbox"/> розничная торговля
<input type="checkbox"/> оптовая торговля	<input type="checkbox"/> услуги
3. Основной критерий принятия решения об участии в выставке:

<input type="checkbox"/> стоимость участия	<input type="checkbox"/> участие конкурентов
<input type="checkbox"/> престиж выставки	<input type="checkbox"/> перспективы региона
<input type="checkbox"/> качество организации выставки	<input type="checkbox"/> другое _____
4. Что Вам удалось на выставке:

<input type="checkbox"/> найти потенциальных клиентов	<input type="checkbox"/> проанализировать состояние рынка
<input type="checkbox"/> осуществить рекламу	<input type="checkbox"/> ничего не удалось
<input type="checkbox"/> другое _____	
5. Откуда Вы получили информацию о выставке:

<input type="checkbox"/> печатные издания	<input type="checkbox"/> каталоги предыдущих мероприятий
<input type="checkbox"/> информация в СМИ	<input type="checkbox"/> от знакомых
<input type="checkbox"/> адресная рассылка	<input type="checkbox"/> internet
<input type="checkbox"/> другое _____	
6. На рекламу в каких СМИ Вы обращаете внимание:

<input type="checkbox"/> ТВ	<input type="checkbox"/> растяжки, рекламные щиты
<input type="checkbox"/> радио	<input type="checkbox"/> листовки, флаера
<input type="checkbox"/> печатные издания	<input type="checkbox"/> адресная рассылка
<input type="checkbox"/> internet	
7. Как Вы оцениваете сроки проведения выставки:

<input type="checkbox"/> полностью устраивают	
<input type="checkbox"/> можно проводить несколько раньше	_____
<input type="checkbox"/> можно проводить несколько позднее	_____
8. Основные категории посетителей Вашего стенда:

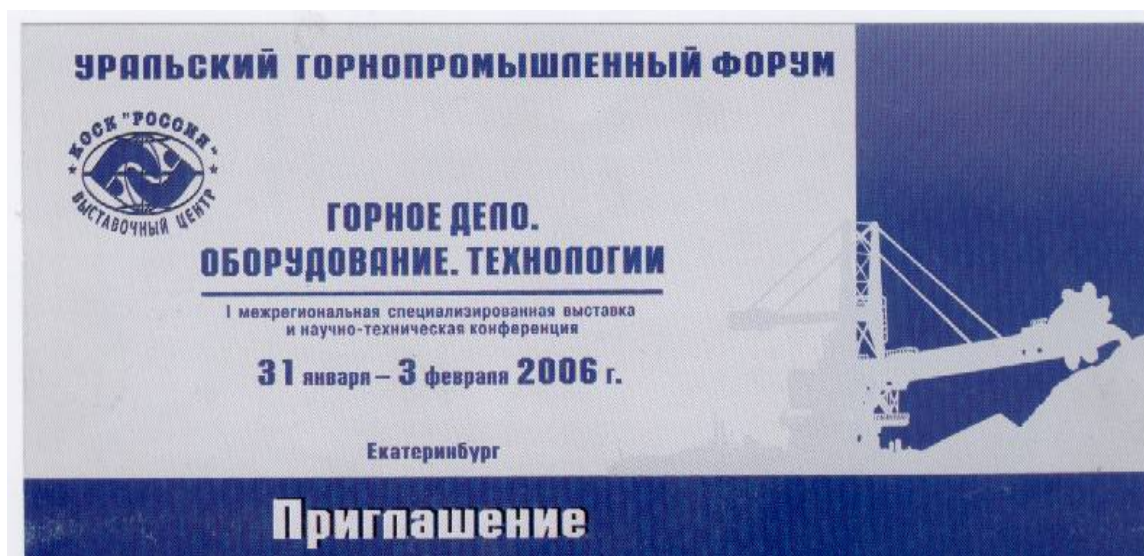
<input type="checkbox"/> потенциальные партнеры	<input type="checkbox"/> специалисты
<input type="checkbox"/> прочие посетители	
9. Планируете ли Вы принять участие в следующей аналогичной выставке:

<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Не знаю
-----------------------------	------------------------------	----------------------------------
10. Ваши замечания и предложения по организации и проведению выставки _____

Просим заполненные анкеты сдавать на Бюро регистрации.

Благодарим Вас за помощь!

Пригласительные билеты для посетителей



Обратная сторона приглашения

<p>АНКЕТА</p> <p>Ф. _____</p> <p>И. _____</p> <p>О. _____</p> <p>Город _____</p> <p>Фирма _____</p> <p>Вид деятельности _____</p> <p>Должность _____</p> <p>Телефон _____</p> <p>Факс _____</p> <p>Цель визита _____</p> <p>Заполнение анкеты обязательно</p>	<p>ОРГАНИЗАТОРЫ: Институт Горного дела УрО РАН Уральский Горный Университет НП Уральский Горнопромышленный университетский комплекс ВЦ КОСК «Россия»</p> <p>ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА: Администрация г. Екатеринбурга Уральское Отделение Российской Академии Наук</p> <p>ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательские разработки минеральных ресурсов • Современные конструкторские разработки и проектирование • Горные машины и оборудование для открытых работ • Буровое оборудование и инструмент • Погрузочное оборудование • Транспортные средства • Вспомогательные машины и оборудование • Ремонт и модернизация технологического оборудования, техническая диагностика • Средства взрывания • Средства для определения напряженно-деформированного состояния горного массива • Приборы и оборудование для контроля за состоянием природных экосистем • Экология и охрана окружающей среды • Технологии безопасности: средства защиты, спасательные работы <p>В ПРОГРАММЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Научно-техническая конференция 	<p>ВРЕМЯ РАБОТЫ:</p> <p>31 января-2 февраля: 10.00 -18.00 3 февраля: 10.00 -14.00</p> <p>МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: КОСК «Россия» Екатеринбург, Высоцкого, 14 Тел./факс: (343) 346-77-33, 347-18-32, 347-99-69 E-mail: gorforum@kosk.ru; www.kosk.ru</p> <p>Информационная поддержка: МИКОМ</p>
--	---	--

РЕКЛАМА УЛИЧНАЯ

Фасад 20 x 2



+ 409601

Город 10 x 1.25



БЕЙДЖИ



ПРИГЛАШЕНИЯ

